



12

## Модели 2013 года от компании «ПЛАНЕТА ЛОДОК»

*Как показывает практика, большинство покупателей, выбирая лодку, отдают предпочтение расцветкам, знакомым с самого детства. А лет 30–40 назад все надувные лодки, если вы помните, были резиновыми, при этом цветовое «разнообразие» сводилось к оттенкам зеленого или серого. К сожалению, закрепившиеся цветовые предпочтения переносятся и на лодки из современного материала – ПВХ.*

Однако покупатели все чаще уделяют особое внимание цветовой гамме предлагаемых лодок, и учитывая эту тенденцию, мы решили более подробно разобраться в том, что сегодня могут предложить своим требовательным клиентам производители и продавцы плавсредств. Помочь нам в этом мы попросили коммерческого директора компании «Планета лодок» Андрея Герашенко.

**– Какие сочетания цветов ткани ПВХ сейчас наиболее интересны вашим покупателям?**

– Для изучения потребительского спроса в сегменте лодок ПВХ, нашей компанией были проведены маркетинговые исследования, в том числе и по оценке цветовой палитры предлагаемой продукции. Проведенные исследования разделили покупателей на разные группы. Многим, естественно, были интересны традиционные

серые или зеленые цвета, и в то же время значительная часть опрошенных клиентов отдала предпочтение изделиям с новыми, яркими дизайнерскими решениями: сочетание светло-серого цвета с зеленым привальным брусом и со светло-оранжевыми «сержантскими полосочками» (так окрестили новый дизайн респонденты).

Изменение цветовой гаммы коснулись двух брендов «Планеты лодок»: модели универсального класса «NORDIK» и модели эконом-класса «DINGO». Модели брендов «YAMARAN» и «SILVERADO», при разработке которых изначально обращалось особое внимание на прогрессивный стиль и современный дизайн, в каких-то изменениях, по большому счету, не нуждаются.

Таким образом, лодки «NORDIK» представлены в трех вариантах цветовых решений: традиционных – оливково-зеленом и темно-сером, и новом – светло-сером с зеленым привальным брусом; модели лодок



1a

«DINGO» представлены также оливково-зеленой гаммой и новой светло-серой окраской с ярко-оранжевыми полосками на баллонах. Надеемся, что новые сочетания цветов будут популярны, и добавят радостных эмоций тем, кто проводит свободное время на воде.

– *Что еще, кроме цветовой гаммы, изменилось в моделях 2013 года?*

– По итогам продаж 2012 года, модели «NORDIK» оказались самыми востребованными среди покупателей. Как правило, начинающие любители водных прогулок делают свой выбор в пользу этого бренда. Исходя из этого, мы несколько модернизировали данную серию.

Одной из новаций стало изменение размеров лодок «NORDIK» – см. табл. № 1.

Серия «NORDIK», объединившая модели «NORDIK LIGHT» и «NORDIK STANDART», включает в себя 6 моделей, в том числе новую лодку – NORDIK 380. Три самые малые модели изготовлены с увеличенным до 42 см диаметром баллона, в результате чего лодки получились выше по сравнению с моделями 2012 года, и это позволило повысить максимальную мощность подвесного мотора. Лодка NORDIK GIGANT 390 увеличилась в длине на 10 см и сменила название на NORDIK GIGANT 400.

Модели «NORDIK HARDY» выполнены в варианте с условным названием «black-edition»: все алюминиевые компоненты лодки, в том числе и набор, и банки, и весла изготовлены в черном цвете. Данное измене-



13

16



*Рис. 1а.*  
*Лодки DINGO – новинка на российском водно-моторном рынке.*

*Рис. 1б.*  
*Новый дизайн лодок DINGO выполнен в светло-серых тонах с ярко-оранжевыми полосками.*





2а

Таблица 1

*Обновленные модели 2013 года «NORDIK»*

Модель	Макс. мощность мотора (л.с.) Лодки сезона 2012	Макс. мощность мотора (л.с.) Лодки сезона 2013
<b>NORDIK</b>		
NORDIK 270	5	6
NORDIK 290	6	8
NORDIK 310	8	10
NORDIK 330	10	15
NORDIK 360	15	20
NORDIK 380 (новинка 2013)		25
<b>NORDIK HARDY</b>		
NORDIK 330 HD	15	15
NORDIK 360 HD	25	25
<b>NORDIK GIGANT</b>		
NORDIK 390 GT	25	снята с производства
NORDIK 400 GT (новинка 2013)		30
NORDIK 420 GT	30	30
NORDIK 450 GT	40	40



2б



**Рис. 2а.**  
*NORDIK 330 – отличный вариант и для рыбалки и для отдыха.*

**Рис. 2б.**  
*Новый светло-серый дизайн лодок NORDIK с зеленым привальным брусом.*





3а



3б

*Рис. 3а.  
NORDIK HARDY – высоко-  
надежные лодки выполнены  
в камуфляжной расцветке.*

*Рис. 3б. Новый подход  
в дизайне лодок NORDIK  
HARDY – все детали лодок  
окрашены в черный цвет.*

15

ние придает этим моделям более брутальный, мужественный и аскетичный вид.

– *При разработке новинок вы готовили новые технические задания для предприятий. Возникли ли какие либо сложности на пути от тестовых образцов до серийных?*

– Проводимые испытания обновленных модельных рядов подтвердили их хорошие мореходные качества. Тестовые образцы, изготовленные изначально, и серийные экземпляры, полученные с заводов изготовителей, имеют абсолютно одинаковые ходовые характеристики. Часто бывает, что тестовые образцы отличаются от серийных. В нашем случае, в серийных моделях сохранены все изначально заданные параметры.

Новые модели в новых цветовых решениях, новые рекламные каталоги и видеофильмы будут представлены на выставке в московском ВВЦ в конце февраля 2013 года.

Приглашаем редакцию вашего журнала провести независимые тесты обновленного ряда в навигацию 2013 года.

– *Спасибо за ответы и приглашение, обязательно им воспользуемся!*

*Сергей Ребров*



*Салоны «Планета лодок»*

■ Санкт-Петербург,  
В.О., Средний пр., 86  
тел. (812) 703-52-50  
[www.planetalodok.ru](http://www.planetalodok.ru)

■ Санкт-Петербург,  
ул. Львовская, 10  
тел. (812) 64-703-64  
[www.petroset.ru](http://www.petroset.ru)